附3

普通高等学校本科专业设置申请表

（备案专业适用）

学校名称（盖章）：信阳农林学院

学校主管部门： 河南省教育厅

专业名称： 会展经济与管理

专业代码： 120903

所属学科门类及专业类：管理学 旅游管理类

学位授予门类： 管理学

修业年限： 4年

申请时间： 2018年6月

专业负责人： 刘开华

 联系电话：0376-6698101 13939796905

教育部制

目 录

1.普通高等学校增设本科专业基本情况表

2.学校基本情况表

3.增设专业的理由和基础

4.增设专业人才培养方案

5.专业主要带头人简介

6.教师基本情况表

7.主要课程开设情况一览表

8.其他办学条件情况表

9.学校近三年新增专业情况表

填表说明

1. 本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
2. 申请表限用A4纸张打印填报并按专业分别装订成册。
3. 在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
4. 本表由申请学校的校长签字报出。
5. 申请学校须对本表内容的真实性负责。

**1.普通高等学校增设本科专业基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 120903 | 专业名称 | 会展经济与管理 |
| 修业年限 | 4年 | 学位授予门类 | 管理学 |
| 学校开始举办本科教育的年份 | 2002年（2002年与信阳师范学院联办本科，2013年学校升格为本科院校，单独招生本科） | 现有本科专业（个） | 45个本科专业（方向） |
| 学校本年度其他拟增设的专业名称 |  | 本校已设的相近本、专科专业及开设年份 | 酒店管理本科2016年旅游管理本科2018年环境设计本科2018年酒店管理专科2010年旅游管理专科2009年旅游英语专科2004年 |
| 拟首次招生时间及招生数 | 2019年； 80人 | 五年内计划发展规模 | 400人 |
| 师范专业标识（师范S、兼有J） |  | 所在院系名称 | 旅游管理学院 |
| 高等学校专业设置评议专家组织审议意见 | （主任签字） 年 月 日 | 学校审批意见（校长签字） |  （盖章） 年 月 日 |
| 高等学校主管部门形式审核意见（根据是否具备该专业办学条件、申请材料是否真实等给出是否同意备案的意见） | （盖章） 年 月 日 |

**⒉学校基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 信阳农林学院 | 学校地址 | 河南省信阳市平桥区北环路1号 |
| 邮政编码 | 464000 | 校园网址 | http://www.xyafu.edu.cn |
| 学校办学基本类型 | □部委院校 √地方院校 √公办 □民办 □中外合作办学机构 |
| □大学 √学院 □独立学院  |
| 在校本科生总数 |  | 专业平均年招生规模 | 人 |
| 已有专业学科门类 | □哲学 □经济学 □法学 □教育学 √文学 □历史学□理学 √工学 √农学 □医学 √管理学 √艺术学 |
| 专任教师总数（人） | （人） | 专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例 | 人， % |
| 学校简介和历史沿革（300字以内，无需加页） | 信阳农林学院前身为信阳农业高等专科学校，始于1910年汝宁府中等实业学堂，2013年升格为本科院校，目前已建设成集农学、工学、管理学、文学等学科门类协调发展的应用型本科高校。学校校园占地1430余亩，教职工850余人，其中专任教师650余人，高级专业技术职务教师230余人，具有博士、硕士学位教师450余人，国家教学名师1人，河南省教学名师2人，省管专家、学术技术带头人、 省级骨干教师等高层次人才40余人，省级优秀教学团队2个。建设有省级及以上特色优势专业15个，其中河南省高等学校专业综合改革试点项目3个（本科）；省级及以上精品课程、精品资源课、精品在线开放课程共13门。有国家级实训基地2个，省级实训基地4个，校外实习实训基地200余个。 |

注：专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

**3.增设专业的理由和基础**

|  |
| --- |
| （简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况）（无需加页）**一、学校定位**全面贯彻党和国家的教育方针，坚持立德树人的根本任务，立足大别山区，服务中原经济区建设，培养具有良好职业道德、创新意识和实践精神的应用型、技术技能型人才，将学校建成一所以农学为特色和优势，农学、工学、理学、管理学、文学等学科协调发展的与地方经济社会发展相适应的应用型普通本科学校。1. **人才需求**

产业发展及人才需求现状： 会展业具有“一带九”的联动优势，即会展业除本身产值外，利用其产业关联效应能带动交通、通讯、酒店、餐饮、旅游、零售、广告、印刷、装饰、物流货运等周边产业的发展。我国政府大力支持会展业的发展。我国会展业规模持续增长，会展经济产值不断扩大。据中国会展经济研究会公布的《2017年度中国展览数据统计报告》显示，2011-2017 年，我国举办各类展览数量从7333 场上升到 10358 场。展览面积从 8173万平方米上升到 14285 万平方米，年增长率分布为13.24%和9.75%。展览面积增长快于展览项目增长，单位项目规模扩大，展览行业效益向好，会展行业初具规模，由数量扩张型向质量提升型内涵发展转变。 2015年中国会展企业开始独立上市，截止到2017年共有29家，其中主板上市公司2家，新三板上市公司27家；国有控股2家，民营27家。2017年河南省展览面积为390.58万平方米，位居全国第十一位；郑州市展览总面积为250.37万平方千米，同比增长9.48%，展览面积在国家中心城市中位居第九位。近年来有一批重量级的会议在郑州举办，2015年12月，上海合作组织成员国政府首脑(总理)理事会第14次会议；2016年5月，中国(郑州)第二届国际创新创业大会暨跨国技术转移大会；2016年5月，中欧政党高层论坛经贸对话会；2016年7月，首届中国考古学大会；2017年1月，河南省第四届互联网大会；2017年7月，中国—东盟会展行业合作委员会在郑州成立。信阳市会展近年来也快速发展，百花国际会展中心自投入运营后先后承办了美丽乡村国际微电影节、全国公路自行车赛、信阳国际茶文化节、百花国际汽车展，服装展，建材展，青少年科技展等各类展会。随着展览业快速发展，逐渐已经成为我国构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，国家随即出台了一系列鼓励政策推动我国会展业发展，包括《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（2007 年）、《文化产业振兴规划》（2009年）、《关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见》（2011年）等。2015 年国务院印发《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》（国发〔2015〕15号），首次从国家层面针对展览业的改革发展进行部署，具有重大意义。2015年国家发改委、外交部、商务部联合下发的《推动共建丝绸之路经济带和 21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》提出，推动了“一带一路”国家的展会项目将进入高速发展期。河南省对会展业也非常重视。2012年国务院发布的中原经济区规划中，明确提出了支持河南发展国际会展；2017年11月，河南省出台了《关于进一步促进展览业改革发展的实施意见》，指出依托我省区位、交通、物流、产业等优势，加快展览业转型升级，到2020年，在全省打造20个市场化程度高、产业带动力强、具有较强国际竞争力的品牌展会；培育60个以上在全国具有较大影响力的大中型专业展会，培育壮大一批市场运作能力强、管理服务水平高的展览龙头企业，展览业综合实力进入全国前10名，积极推进郑州市国际会展名城建设，实施展览品牌战略。2016年河南省政府提出了支持信阳市创造鄂豫皖区域性会展城市；信阳市政府已把会展业纳入十三五重要发展产业。近年，会展业以每年20%左右的速度持续增长，展览项目持续增加，人才需求发生了由数量到质量的转变，会展人才出现了结构性短缺，即被需要的人必须是会展业的专业人才，而不是一般性员工。但是在众多的会展从业人员中，科班出身者寥若晨星，基本上都是半路出家、自学成才，从业人员总体层次较低，是一种“师傅带徒弟”式的人才成长模式，而且会展行业的机构中，管理层领导多为行政配备，缺乏专业背景；会展设计人员也是从其他专业如平面、广告、装潢等专业转向而来；展会项目的招展营销人员虽有一定的外语水准，但少有学经济管理出身的；工程、制作、施工人员更是来自各行各业。在现有的百万从业人员中，从事经营、策划、设计、管理人员约15万人以上；会展专业人员不足1%。核心人才和辅助性专业人才的缺乏已成为制约我国展览业健康发展的一大瓶颈。据中国贸促会的研究报告，在未来5～15年内，中国会展业年均增速将达到15%～20%，预计2020年总收入将超过1000亿元。由此，会展专业人才将会日益紧缺。**人才培养及专业设置情况：**截止2017年，全国共有116所高等院校开设会展经济与管理本科专业。57个城市的336所高等院校设置会展经济与管理（本科）或会展策划专业（专科），其中本科层次共有116所。从分布看，广州23所、上海22所、北京17所分列前三。预计全国高等院校会展专业在校生人数在5万人左右，专职教师近2000人，每年毕业生在1万人以上。有14所大专院校设立会展研究院、研究中心或研究所。从本科层次而言，至2017年，全国累计有116所本科院校开设会展经济与管理专业，分布于28个省(区、市)的44个城市；2017年新增8所，新增院校分别于北京、河北、河南、山西、四川、浙江和广西。其广西新增2所；从分布看，广东11所居首，四川9所次之，上海、湖北各8所，并列第三；在全国44个城市中，广州9所居首，上海、武汉、成都各8所居次，北京6所行三；截止到2018年7月，河南共有5所院校开展会展经济与管理本科专业，均分布于郑州，分别是中原工学院、河南财经政法大学、河南牧业经济学院、嵩山少林武术职业技术学院、河南财政金融学院。根据学信网的数据得知，2018年全国本科层次的会展经济与管理的毕业生为3500-4000人。蓬勃发展的会展行业需要大量的会展经济与管理专业人才，但是目前会展专业人才严重缺乏，从业人员业务素质总体偏低，专业结构不全以及人才分布不均，而且多局限于专科层次，满足不了会展行业对高层次管理人才的需求（据按照业内专家学者的普遍预测，未来若干年，中国会展业仍将以年均15-20%左右的速度快速增长）。从地方的角度来看，据中国会展经济研究会公布的《2017年度中国展览数据统计报告》显示，2017年中国城市展览业发展综合指数评价指标，2017对163个城市计算发展综合指数，前十个城市为上海、广州、北京、成都、深圳、厦门、青岛、重庆、郑州和南京，信阳排在83名，郑州的中国展览业发展综合指数位列全国前十，信阳在统计城市中位列中等（2017年，展览数量27场，展览总面积21.6万平方米，展馆数量1个，信阳茶叶博览会在行业内影响力较大）；2017年9月，河南省已拥有15个大中型专业展馆，目前还有郑州、驻马店、商丘、周口、开封、平顶山、南阳7个新会展中心正在建设中；信阳周边的城市会展的发展十分迅速，如驻马店[**的**中国（驻马店）农产品加工投资贸易洽谈会](http://www.zhxxpq.com/)**连续举办20多届，区域影响很大；南阳每年的南阳月季花花会和玉雕节也吸引大量的客商和人流，这些地区对会展人才的需求也十分大；**但是河南仅有5所高校有会展经济与管理本科专业，且全部集中于郑州，每年招生规模在300-400人，会展专业人才无法满足地方会展发展对人才的需求，人才缺口很大。设置会展经济与管理本科专业是地方经济发展的客观需要。**就业前景广阔：**中国会展业在过去的几年中继续保持稳定增长势头，与中国经济的回稳升温相辅相成；全国展览城市继续增加，展览业发挥助推经济和城市发展的积极作用，2017年，纳入中国会展经济研究会统计的展览城市达175个，较2016年增加16个，较2011年增加92个；展览平均规模持续提升，产业展览支撑实体经济和消费升级；展馆数量继续增加，大型化和向中小城市扩散的趋势明显；行业管理逐步规范，至2017年，全国28个省(区、市)累计设立主管展览业(会展业)的政府机构85个，全国共有74城市、县区政府设立了展览业(会展业)主管机构，全国有30个省(区、市)累计成立展览业(会展业)协会、商会或学会76个，其中中国会展经济研究会、中国展览馆协会属于全国性社团； 因会展业具有1:9的产业带动作用，对区域经济的发展带动作用强劲，受到政府的大力支持，2017年，全国共有16个省、市政府出台扶持会展业的政策文件，海南省政府召开专题会议研究会展业发展，将会展业列为全省12个重点产业之一，要求率先发展，脱颖而出，中国政府宣布2018年9月在上海举办“中国国际进口博览会”，工信部、贸促会联合发文支持中国中小企业参与“一带一路”建设专项行动的国内外展销活动，成为进一步改革开放的重要举措；商务部公布第一批展览业重点联系企业337家名单，反映国务院展览业主管部门着力加强信息管理。会展行业有着良好的发展前景，从而带来了巨大的人才需求，为会展经济与管理专业带来广阔的就业前景。在互联网+的背景下，会展业与互联网协同发展、信息化水平显著提升。会展相关网站、公众号、微博、APP等的应用，促进了会展业在新常态下快速发展。会展的快速发展急需高素质的人才服务，专科会展人才已经很难适应需求，更高层次的本科旅游人才需求剧增。加之会展目前的人才多为半路出家，不是科班出身，没有经过系统地培训，难以适应目前的会展行业发展需要，对会展经济与管理本科层次的需求更加迫切。**三、专业筹建情况****1. 专业依托：**会展经济与管理本科专业的建设以酒店管理本科、旅游管理本科、环境设计本科、旅游英语专科、旅游管理专科、酒店管理专科、财务管理本科、广告与会展（现为广告设计与制作）专科等专业为依托，其中旅游英语专科2004 开始招生，旅游管理专科2009年开始招生，酒店管理专科2010年开始招生，广告与会展专科2010年开始招生，财务管理本科2015年开始招生，酒店管理本科专业2016年开始招生，旅游管理本科专业2018年开始招生，环境设计本科2018年开始招生。截止目前上述专业共为社会输送旅游及酒店类专业人才3000多人，毕业生过硬的专业技能和优秀的职业素养，深受企业欢迎，学生平均就业率达98%。**2. 师资力量：**目前有任课教师26人，期中教授2人，副教授7人，讲师11人，在读博士2人，海外院校旅游管理专业毕业硕士研究生1人。河南省学术技术带头人1人。此外，还通过“走出去、请进来”的办法，聘请校外合作旅游行业高管担任客座教授，定期为学生开办讲座，实现高校教师与行业精英人才互补，进一步满足旅游管理专业的人才培养需求。**3. 教学条件：**校内实训方面，旅游管理学院现有3D旅游管理综合实训中心、旅游管理信息系统微格模拟实训室、旅行社实训室、前厅客房实训室、中西餐实训室、酒店管理信息系统实训室、会展实训室、图形工作实验室等8个实训室，实训室设备先进、功能齐全，总值260多万元，能充分满足校内实践教学的需要。校外实训方面，与广州珠海海泉湾旅游度假区、广州香格里拉大酒店、开元旅业集团等建立了长期校企合作关系，建设有24个校企合作基地，极大地促进了学生理论学习与实践操作能力，为学生就业打下良好基础，人才培养模式成熟，办学的社会声誉良好。 |

**4.申请增设专业人才培养方案**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、专业名称及代码**专业名称：会展经济与管理专业代码：120903 **二、修业年限及授予学位**修业年限：标准学制为4年，弹性学制3-7年。授予学位：管理学学士1. **专业培养目标**

本专业培养德、智、体全面发展，基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高、具备会展组织与策划的基本理论和专业知识，能够在会展行业、行业协会、事业单位和政府管理部门从事展览、奖励旅游、会议管理、大型活动组织工作的应用型专门人才。**四、培养规格**本专业学生主要学习会展经济与管理方面基本理论和基本知识，通过会展经济与管理方面的基本训练，拥有开阔视野，具备较熟练的专业技能、分析解决问题的思维能力和从事旅游与会展企业经营管理的工作能力。毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：1.掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，热爱祖国，树立正确的人生观和价值观，具备社会主义民主和法制观念，具备良好的思想品德、社会公德和职业道德；2.掌握会展经济与管理基本理论和基本知识；3.了解国家会展产业政策和国内外会展业发展规律，追踪会展经济发展趋势；系统掌握经济学、管理学及会展项目运营管理的基础理论和专业知识；熟悉会议、展览、节事活动等领域的基本业务；掌握会展市场调研与预测技术；具备较强的创新意识和创业能力，具备较强的工作适应能力和持续发展能力。4.掌握良好的外语听、说、读、写、译技能，具有较强的外语沟通能力；掌握必备的数理知识、统计分析工具和计算机网络应用技术，能运用现代技术手段对会展经营活动进行分析；具有较强的文案写作能力、口头表达能力和人际沟通能力。5.具备初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的创新思维能力；6.具有正确审美观念、高雅的审美品位和良好的美学素养，具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；7.掌握一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务；8.热爱会展专业具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神；具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质；具有职业责任意识、团队意识和协作精神；有强烈的事业心、责任心和社会责任感。**五、核心课程及课程简介**本专业核心课程：旅游学概论、旅游接待业管理、旅游目的地管理、旅游消费者行为、会展概论、会展营销、会展策划与管理、会展经济学、会展客户关系管理、节事活动策划与管理等。 1、课程名称《旅游学概论》课程简介：本课程为旅游类专业的专业课。旅游学作为一门综合性的尚在形成和发展过程中的新兴学科，以人类的旅游活动为出发点，以研究旅游三要素（旅游主体、旅游客体、旅游媒体）及其相互关系为核心，探讨旅游发展的基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系，介绍我国发展旅游的方针和政策，从而使学生对旅游现象和旅游学科有一个概括而全面的认识。2、课程名称《旅游接待业管理》课程简介：本课程为旅游类专业的专业课。课程主要内容包括：旅游接待业信息管理导论、旅游接待业信息收集的硬件与软件基础、旅游接待业调研、旅游数据和文献的获取与管理等。通过本课程的学习，使学生掌握旅游接待业信息管理所需的工具和方法，同时结合一些实用专题来让学生巩固，旨在提高旅游接待业的管理效率和管理水平。3、课程名称《旅游目的地管理》课程简介：本课程是旅游类专业的专业课。课程内容主要围绕旅游目的地管理，阐述旅游目的地概念、旅游目的地构成要素、旅游目的地分类、旅游目的地的利益相关者的研究，并进一步分析了旅游目的地开发与规划、旅游目的地人力资源管理、旅游目的地服务管理、旅游目的地营销管理、旅游目的地安全管理，以及旅游目的地影响研究、旅游目的地信息化管理与智慧旅游、新常态下旅游目的地发展等相关研究。通过本课程的学习，使学生能够对旅游目的地的知识有一个全面的认识与理解，培养学生对旅游目的地管理理念及实际应用能力。4、课程名称《旅游消费行为》课程简介：本课程是旅游类专业的专业课。该课程主要包括：旅游消费行为学的基本理论、个体心理因素对消费者行为的影响、外部环境因素对旅游消费的影响、旅游决策过程等，通过该课程的学习，使学生能够了解旅游消费的基本原理及旅客旅游需求，为其实际工作解决问题打下基础。5、课程名称《会展概论》课程简介：本课程是会展经济与管理专业的一门专业必修课。该课程主要包括会展业的发展史，让学生掌握会展的基本理论知识及会展礼仪、会展营销、会展策划的基本技能。通过该课程的学习，对会展工作的性质、任务、作用及其意义有比较全面的了解，同时培养学生良好的会展从业意识，开拓会展市场的精神和竞争意识，并初步具备从事会展专业工作的能力和处理问题的能力。6、课程名称《会展营销》课程简介：本课程是会展经济与管理专业的一门核心专业课程，是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础上的应用学科。它主要介绍了会展营销的基本理论、基本方法和基本技能及营销理论的新动向，并就广泛应用于会展业的营销实践案例进行剖析，从理论与实际两方面使本课程有较强的实用性。通过本课程的学习，使学生了解、熟悉和掌握有关的会展市场营销学基本概念、基本理论和解、解决营销问题的基本方法，培养学生分析市场营销问题、解决市场营销问题的能力。7.课程名称《会展策划与管理》课程简介：本课程是会展经济与管理专业的一门专业课。通过本课程学习，使学生能够运用会展专业知识、具有策划、设计、组织和实施大、中型会展的能力；掌握会展项目实施过程中所需的基本技能；能够胜任会展项目经理助理的高级专业技术性工作；能够较为系统的了解会展管理的基本内容和相关历年，并能初步运用所需知识与会展业的实际管理相结合。8.课程名称《会展经济学》课程简介：本课程是会展经济与管理专业的核心课程。本课程将经济学的相关理论与会展的特殊现象相结合，运用规范的经济学分析方法，对会展以及会展产业中的行为主体及其生产消费行为进行系统的分析，考察会展产品、会展产品效用、会展产品需求、会展市场和产业组织行为等会展产业现象，并从宏观角度分析会展的经济社会效应。通过本课程的学习，既可以增强学生对会展经济的了解，也可以帮助本专业的学生从经济学的角度重新认识会展专业。 9.课程名称《会展客户关系管理》课程简介：本课程是会展经济与管理专业的特色课程。本课程主要内容包括：会展客户关系管理综述、会展客户关系管理系统介绍、会展客户关系管理系统的分类、呼叫中心、会展客户关系管理的实施、会展客户关系管理的商业价值分析、会展客户关系管理中的数据仓库与数据挖掘等。10.课程名称《节事活动策划与管理》课程简介：本课程是会展经济与管理专业的一门专业课。节事活动策划与管理是一门建立在经济科学、行为科学和现代管理理论基础上的应用性学科。本课程主要内容包括节事活动开展前的策划、可行性研究，节事过程中的组织结构、人力资源管理，财务成本管理，现场管理以及节事活动结束后的收尾和工作总结，节事活动相关的进度时间管理、市场营销策划、赞助，法律和风险管理等。**六、主要实践性教学环节及关键技术的实现途径**主要实践性教学环节：入学教育、军事训练、社会实践、专业课程课堂实训、专业课程综合实训周、顶岗实习、自主实习及毕业设计（论文）、毕业生就业指导和毕业教育等环节。1.专业课程课堂实训结合不同课程的特点，利用校内各种实训教学资源，分别合理地在课堂内安排实训环节。2.专业课程综合实训周1. 旅游消费者行为实训：安排在第2学期，时间为1周，共30个学时。
2. 会展策划与管理实训：安排在第3学期，时间为1周，共30个学时。
3. 节庆活动策划与管理实训：安排在第4学期，时间为1周，共30个学时。
4. 会展服务礼仪实训：安排在第5学期，时间为1周，共30个学时。
5. 展示设计实训：安排在第5学期，时间为1周，共30个学时。
6. 会展文案实训（技术技能方向）：安排在第6学期，时间为1周，共30个学时。
7. 旅游规划理论与方法实训（创新拓展方向）：安排在第6学期，时间为1周，共30个学时。

3.顶岗实习我校的办学定位为应用型普通本科院校，会展经济与管理专业为应用性、实践性极强的专业，故本专业实行双循环分段式实践教学模式，即1、2、3、4、5、6学期在学校上课，第7学期在会展企业顶岗实习，第8学期安排自主实习和毕业设计。本阶段是学生在学校理论课程学习的基础上，通过在会展企事业单位半年的顶岗实习，使学生：（1）熟悉我国会展、旅游业发展的行业环境和政策、方针、法规，把握现代会展与旅游业发展趋势，尤其是行业前沿和最新发展动态。（2）掌握管理学、经济学、统计学、会展概论、策划学等专业知识在实际工作中的应用。（3）塑造良好的形体与礼仪素质，有较好的职业外语表达、文字表达、人际沟通和社交能力。（4）掌握会展企业的相关业务知识和管理技能。（5）熟悉会展客源市场开发、产品营销策划和公关策划的工作方法，掌握会展公共关系宣传、社区关系协调、市场营销的基本能力。（6）掌握科技文献检索、资料查询的基本方法，具有独立获取知识、信息处理和创新的能力。4.毕业设计（论文）毕业设计（论文）主要培养学生综合运用所学的基础理论、基本技能和专业知识，提高分析与解决实际问题的能力。毕业设计（论文）的时间和毕业自主实习同步进行。5.第1-7学期每学期安排考试1周；第1学期新生入学教育1周、军训2周；第8学期毕业实习13周，毕业考核1周，毕业生就业指导和毕业教育1周。**七、课程设置及教学进程表**学生必须修满专业培养计划所规定的全部必修课程、实践性教学环节以及选修课和素质拓展环节所要求的最低学分才能毕业。毕业最低总学分为184学分。其中公共基础课40学分；专业基础课34学分；专业课27学分；专业限选课20学分；专业任选课10学分；公共任选课10学分；集中性实践教学39学分；素质拓展环节最低4学分；公共任选课中交叉选修课程最低6学分。表1 会展经济与管理专业额定总学分和总学时构成表表2 会展经济与管理专业必修课程设置及教学进程表表3 会展经济与管理专业选修课设置及教学进程表表4 会展经济与管理专业集中性实践教学进程表表5 会展经济与管理专业素质拓展环节项目、要求及学分表6 会展经济与管理专业职业技能资格证书一览表**表1 会展经济与管理专业额定总学分和总学时构成表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程门数 | 额定总学分 | 总学时构成 |
| 额定学分 | 所占比例(%) | 理论 | 实验 | 总学时 | 所占比例（%） |
| 必修课 | 公共基础课 | 7 | 40 | 28.37% | 556 | 198 | 754 | 31.12% |
| 专业基础课 | 12 | 34 | 24.11% | 513 | 80 | 593 | 24.47% |
| 专业课 | 12 | 27 | 19.15% | 222 | 236 | 459 | 18.94% |
| 小计 | 31 | 101 | 71.63% | 1483 | 240 | 1723 | 71.11% |
| 选修课 | 专业限选课 | 创新拓展方向 | 8 | 20 | 14.18% | 189 | 151 | 340 | 14.03% |
| 技术技能方向 | 215 | 128 |
| 专业任选课 | 5 | 10 | 7.09% | 110 | 70 | 180 | 7.43% |
| 公共任选课 | 6 | 10 | 7.09% | 180 | 0 | 180 | 7.43% |
| 小计 | 创新拓展方向 | 19 | 40 | 28.37% | 479 | 221 | 700 | 28.89% |
| 技术技能方向 | 505 | 195 |
| 课内教学合计 | 创新拓展方向 | 50 | 141 | 100% | 1962 | 461 | 2423 | 100.00% |
| 技术技能方向 | 1988 | 435 |
| 合计 | 理论教学环节 | 创新拓展方向 | 141 | 76.63% | — | — | 1962 | 51.56% |
| 技术技能方向 | — | — | 1988 | 52.27% |
| 实践教学环节 | 创新拓展方向 | 39 | 21.2% | — | — | 1843 | 48.44% |
| 技术技能方向 | — | — | 1815 | 47.73% |
| 素质拓展环节 | 4 | 2.17% | — | — | — |  |
| 小计（创新拓展方向） | 184 | 100% | — | — | 3805 |  |
| 小计（技术技能方向） | 184 | 100% |  |  | 3803 | 100% |

 |

**表2：会展经济与管理专业必修课程设置及教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称 | 考核学期 | 学分 | 学时 | 各学期周学时分配 | 开课单位 |
| 考试 | 考查 | 总学时 | 理论 | 实验 | 114周 | 218/17周 | 318/17周 | 418/17周 | 518/17周 | 618周 | 718周 | 815周 |  |
| 公共基础课754学时，占31.12 | 15002001 | 思想道德修养与法律基础 |  | √ | 3 | 56 | 48 | 8 | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 思想政治理论课教学部 |
| 15002004 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一） | √ |  | 3 | 54 | 46 | 8 |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 思想政治理论课教学部 |
| 15002005 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二） |  | √ | 3 | 54 | 46 | 8 |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 思想政治理论课教学部 |
| 15002002 | 中国近现代史纲要 |  | √ | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 思想政治理论课教学部 |
| 15002003 | 马克思主义基本原理 | √ |  | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 思想政治理论课教学部 |
| 06002001 | 大学英语（一） |  | √ | 3 | 56 | 56 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 外语学院 |
| 06002002 | 大学英语（二） | √ |  | 4 | 72 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | 外语学院 |
| 06002003 | 大学英语（三） |  | √ | 4 | 72 | 72 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 外语学院 |
| 06002004 | 大学英语（四） | √ |  | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  | 外语学院 |
| 16002001 | 体育（一） |  | √ | 1.5 | 28 | 2 | 26 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 体育教学部 |
| 16002002 | 体育（二） |  | √ | 1.5 | 36 | 2 | 34 |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 体育教学部 |
| 16002003 | 体育（三） |  | √ | 1.5 | 36 | 2 | 34 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 体育教学部 |
| 16002004 | 体育（四） |  | √ | 1.5 | 36 | 2 | 34 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 体育教学部 |
| 04001001 | 计算机基础及应用（一） | √ |  | 3 | 56 | 28 | 28 | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 信息工程学院 |
| 04001002 | 计算机基础及应用（二） |  | √ | 2 | 36 | 18 | 18 |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 信息工程学院 |
| 小计7门 |  |  | 40 | 754 | 556 | 198 | 14 | 11 | 9 | 8 | 3 |  |  |  |  |
| 专业基础课593学时，占24.47% |  | 微积分 | √ |  | 3 | 56 | 56 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 信息工程学院 |
|  | 线性代数 | √ |  | 3 | 51 | 51 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 信息工程学院 |
|  | 概率论与数理统计 | √ |  | 3 | 51 | 51 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 信息工程学院 |
|  | 会展经济学 | √ |  | 3 | 51 | 51 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 统计学 | √ |  | 3 | 51 | 51 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 管理学 | √ |  | 3 | 56 | 56 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 旅游接待业管理 | √ |  | 3 | 51 | 33 | 18 |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 旅游学概论 | √ |  | 2 | 34 | 34 | 0 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会展概论 | √ |  | 3 | 56 | 56 | 0 | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 旅游目的地管理 |  | √ | 3 | 51 | 33 | 18 |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 旅游消费者行为 |  | √ | 3 | 51 | 21 | 30 |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 管理信息系统 |  | √ | 2 | 34 | 20 | 14 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
| 小计 12门 |  |  | 34 | 593 | 513 | 80 | 14 | 12 | 6 | 5 |  |  |  |  |  |
| 专业课459学时，占18.94% |  | 会展营销 |  | √ | 2 | 34 | 14 | 20 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会展策划与管理 |  | √ | 3 | 51 | 20 | 30 |  |  | 3 |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会展政策与法规 | √ |  | 2 | 34 | 28 | 6 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会展客户关系管理 |  | √ | 2 | 34 | 14 | 20 |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会展风险管理 | √ |  | 2 | 34 | 22 | 12 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会展财务管理 | √ |  | 2 | 34 | 14 | 20 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 产业经济学 |  | √ | 2 | 34 | 28 | 6 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 节事活动策划与管理 |  | √ | 3 | 51 | 21 | 30 |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会展商务英语 |  | √ | 2 | 34 | 8 | 26 |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会展人力资源管理 | √ |  | 2 | 34 | 28 | 6 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会展服务礼仪 |  | √ | 2 | 34 | 4 | 30 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 展示设计 |  | √ | 3 | 51 | 21 | 30 |  |  | 2 |  | 3 |  |  |  | 旅游管理学院 |
| 小计 12门 |  |  | 27 | 459 | 222 | 236 | 0 | 0 | 11 | 11 | 7 | 27 |  |  |  |
| 合计 |  |  | 31 | 1723 | 1483 | 240 | 38 | 36 | 18 | 15 | 0 | 99 | 1723 | 1483 |  |

**表3：会展经济与管理专业选修课设置及教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称 | 考核学期 | 学分 | 学时 | 各学期周学时分配 | 开课单位 |
| 考试 | 考查 | 总学时 | 理论 | 实验 | 114周 | 218/17周 | 318/17周 | 418/17周 | 518/17周 | 618/17周 | 718周 | 815周 |  |
| 专业限选课340学时，占14.03% | 技术技能方向 |  | 广告学 | √ |  | 3 | 51 | 40 | 11 |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 旅游创意策划 |  | √ | 2 | 34 | 8 | 26 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会展文案 |  | √ | 3 | 51 | 21 | 30 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会议运营管理 | √ |  | 3 | 51 | 40 | 11 |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会展场馆经营与管理管理 | √ |  | 3 | 51 | 34 | 20 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会展多媒体设计 | √ |  | 2 | 34 | 24 | 10 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 茶文化旅游概论 |  | √ | 2 | 34 | 24 | 10 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 绿色会展 |  | √ | 2 | 34 | 24 | 10 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 茶学院 |
| 小计 8门 |  |  | 20 | 340 | 215 | 128 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 |  |  |  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| 专业限选课340学时，占14.03% | 创新拓展方向 |

 |  | 会展经济与管理专业发展前沿 |  | √ | 2 | 34 | 34 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 研究方法 |  | √ | 3 | 51 | 31 | 20 |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会计学原理 | √ |  | 3 | 51 | 31 | 20 |  |  |  |  | 3 |  |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 旅游规划理论与方法 | √ |  | 3 | 51 | 21 | 30 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 计算机辅助制图 |  | √ | 2 | 34 | 8 | 26 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 旅游企业战略管理 | √ |  | 3 | 51 | 30 | 21 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 英语写作 |  | √ | 2 | 34 | 8 | 26 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 旅游电子商务 | √ |  | 2 | 34 | 26 | 8 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 旅游管理学院 |
| 小计8门 |  |  | 20 | 340 | 189 | 151 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 10 |  |  |  |
| 专业任选课180学时，占7.43%任选5门，10学分 |  | 会展职业发展与能力培养 |  | √ | 2 | 36 | 22 | 14 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 旅游管理发展前沿 |  | √ | 2 | 36 | 22 | 14 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 会展实务 |  | √ | 2 | 36 | 14 | 20 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 旅游法 |  | √ | 2 | 36 | 30 | 6 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 商务英语 |  | √ | 2 | 36 | 12 | 24 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 国际会展业概览 |  | √ | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 营销调研 |  | √ | 2 | 36 | 12 | 24 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 旅游公文写作 |  | √ | 2 | 36 | 22 | 14 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 旅游美学 |  | √ | 2 | 36 | 22 | 14 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 旅游管理学院 |
|  | 旅游心理学 |  | √ | 2 | 36 | 22 | 14 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 旅游管理学院 |
| 小计 5门 |  |  | 10 | 180 | 110 | 70 |  |  |  |  |  | 10 |  |  |  |
| 公共选修课6门 |  |  | 10 | 180 | 180 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |  | 40 | 700 | 505 | 198 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 20 |  |  |  |

备注：公共任选课以“信阳农林学院公共选修课开设一览表”为准。

**表4：会展经济与管理专业集中性实践教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实践教学内容 | 学分 | 总学时数 | 执行学期及周数 | 开课单位 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | 入学教育 | 1 | 30 | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 学生处旅游管理学院 |
| 2 | 军事训练 | 2 | 60 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 学生处 |
| 3 | 社会实践 | 2 | 120 |  | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 校团委旅游管理学院 |
| 4 | 旅游消费者行为实训 | 1 | 30 |  | 1 |  |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
| 5 | 会展策划与管理实训 | 1 | 30 |  |  | 1 |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
| 6 | 节庆活动策划与管理实训 | 1 | 30 |  |  |  | 1 |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
| 7 | 会展服务礼仪实训 | 1 | 30 |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 旅游管理学院 |
| 8 | 展示设计实训 | 1 | 30 |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 旅游管理学院 |
| 9 | 会展文案实训（技术技能方向） | 1 | 30 |  |  |  |  |  | 1 |  |  | 旅游管理学院 |
| 9 | 旅游规划理论与方法实训（创新拓展方向） | 1 | 30 |  |  |  |  |  | 1 |  |  | 旅游管理学院 |
| 10 | 企业(顶岗)实习 | 8 | 540 |  |  |  |  |  | 18 |  |  | 旅游管理学院 |
| 11 | 毕业自主实习 | 13 | 390 |  |  |  |  |  |  |  | 13 | 旅游管理学院 |
| 12 | 毕业论文(设计) | 5 |  |  |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |
| 13 | 毕业生就业指导和毕业教育 | 1 | 30 |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 招生就业处旅游管理学院 |
| 合计 | 39 | 1380 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**表5会展经济与管理专业素质拓展环节项目、要求及学分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 素质拓展项目 | 要求 | 学分 |
| 1 | 职业技能鉴定 | 职业技能资格证书 | 中级 | 2 |
| 高级 | 3 |
| 2 | 社会实践活动 | 个人被校团委评为社会实践活动积极分子 | 2 |
| 个人被团省委评为社会实践活动积极分子 | 3 |
| 3 | 普通话、英语及计算机等级考试 | 普通话水平测试 | 获二级乙等及以上证书 | 2 |
| 全国大学英语四级考试 | 425分（含）以上者 | 2 |
| 全国大学英语六级考试 | 425分（含）以上者 | 3 |
| 全国计算机等级考试 | 获二级证书者 | 2 |
| 获二级以上证书者 | 3 |
| 4 | 竞赛 | 校级 | 获一等奖者 | 3 |
| 获二等奖者 | 2 |
| 获三等奖者 | 1 |
| 省级 | 获一等奖者 | 5 |
| 获二等奖者 | 4 |
| 获三等奖者 | 3 |
| 国家级 | 获一等奖者 | 7 |
| 获二等奖者 | 5 |
| 获三等奖者 | 4 |
| 5 | 学术论文 | 一般刊物 | 每篇论文 | 2 |
| 全国中文核心期刊 | 每篇论文 | 4 |
| 6 | 其它文章(通讯报道、小说、诗歌等) | 地市级报刊 | 每篇文章 | 1 |
| 省级报刊 | 每篇文章 | 2 |
| 国家级报刊 | 每篇文章 | 4 |

说明：

 1. 素质拓展环节要求至少取得4学分。

2．参加校体育运动会获第一名、第二名者与校级一等奖同，获第三名至第五名者与校级二等奖同，获第六至第八名者与校级三等奖等同。省级、国家级以此类推。

3．每篇论文学分授予第一作者。

**表6 会展经济与管理专业职业、技能资格证书一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| 职业、技能资格证书名称 | 等级 |
| 全国大学英语四级 | 四级 |
| 全国大学英语六级 | 六级 |
| 全国计算机等级考试 | 二级 |
| 普通话水平测试等级证书 | 二级乙等以上 |
| 会展策划师职业资格证书 | 初级 |
| 会展业职业经理人 | 初级 |

八、说明

1. 军事理论课在第1学期开设，与新生入学军训结合进行，计1学分，不再单独排课。

2. 专业导论在第1学期开设，6个学时，计1学分，安排在正式上课后第一至三周的每周一7、8节，以讲座形式开设。

3. 形势与政策课在第1-7学期开设，每学期18学时，计2学分，原则上大班上课，安排在每周二下午，每两周一次，成绩计入第7学期。

4. 大学生职业发展与就业指导课在第1、第7学期开设，每学期18学时，计2学分，安排在每周二下午，每两周一次，成绩计入第7学期。

5. 大学生心理健康教育课在第2学期开设，16学时，计1学分，安排在每周二下午，每两周一次。以上课程均不计入总学时和总学分。

6.学生必须修满各专业培养计划所规定的全部必修课程、实践性教学环节以及选修课和素质拓展环节所要求的最低学分才能毕业。

**5.专业主要带头人简介（一）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 刘开华 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 第一学历 | 本科 |
| 出生年月 | 1968.10 | 行政职务 | 旅游管理学院院长 | 最后学历 | 硕士 |
| 第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业 | 1995年 河南职业技术师范学院 食品科学与工程2000年 西北农林科技大学 食品科学 |
| 主要从事工作与研究方向 |  管理学、食品营养与安全 |
| 本人近三年的主要工作成就 |
| 在国内外重要学术刊物上发表论文共8篇；出版专著（译著等）1部。 |
| 获教学科研成果奖共 4 项；其中：国家级 项，省部级 1 项。 |
| 目前承担教学科研项目共2项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。 |
| 近三年拥有教学科研经费共 9 万元，年均 3 万元。 |
| 近三年给本科生授课（理论教学）共 学时；指导本科毕业设计共 人次。 |
| 最具代表性的教学科研成果 | 序号 | 成果名称 | 等级及签发单位、时间 | 本人署名位次 |
| 1 | 豫南大别山区旅游扶贫模式优化研究 | 河南省政府决策研究招标课题2017年 | 第二 |
| 2 | 酒店及餐饮企业食品安全现状及对策研究 | 信阳市科技进步一等奖2014年 | 主持 |
| 3 | 食用菌保鲜技术研究 | 通过省级科技成果鉴定河南省科技厅2015年 | 主持 |
| 目前承担的主要教学科研项目 | 序号 | 项目名称 | 项目来源 | 起讫时间 | 经费 | 本人承担工作 |
| 1 | 酒店管理专业实践教学体系改革与实践 | 学校 | 2013-2015 | 0.8万 | 主持 |
| 2 | 酒店管理专业教学资源库平台设计与建设 | 学校 | 2014-2016 | 0.8万 | 项目设计 |
| 目前承担的主要教学工作 | 序号 | 课程名称 | 授课对象 | 人数 | 学时 | 课程性质 | 授课时间 |
| 1 | 管理学 | 16店管理（本科） | 129 | 36 | 专业基础课 | 2017 |
| 2 | 食品营养与安全 | 17酒店管理（本科） | 106 | 36 | 专业基础课 | 2018 |
| 教学管理部门审核意见 |  签章： |

**5.专业主要带头人简介（二）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 余兵 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 副教授 | 第一学历 | 本科 |
| 出生年月 | 1979.11 | 行政职务 | 教学秘书 | 最后学历 | 硕士 |
| 第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业 | 2004.06 河南师范大学 旅游管理 本科2013.06 湖南师范大学 旅游管理 硕士 |
| 主要从事工作与研究方向 |  旅游、会展 |
| 本人近三年的主要工作成就 |
| 在国内外重要学术刊物上发表论文共3篇；出版专著（译著等）1部。 |
| 获教学科研成果奖共 2项；其中：国家级 项，省部级0项。 |
| 目前承担教学科研项目共2项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。 |
| 近三年拥有教学科研经费共 3.6 万元，年均 1.2 万元。 |
| 近三年给本科生授课（理论教学）共 380 学时；指导本科毕业设计共 人次。 |
| 最具代表性的教学科研成果 | 序号 | 成果名称 | 等级及签发单位、时间 | 本人署名位次 |
| 1 | 河南省旅游高等职业教育发展现状及优化发展策略研究 | 河南省教育科学“十三五”规划课题 2016年 | 主持 |
| 2 | 豫南大别山区旅游扶贫模式优化研究 | 河南省政府决策研究招标课题2017年 | 主持 |
|  |  |  |  |
| 目前承担的主要教学科研项目 | 序号 | 项目名称 | 项目来源 | 起讫时间 | 经费 | 本人承担工作 |
| 1 | 河南省农业科普旅游资源评价与开发 | 科技厅 | 2017.1—2019.1 | 1万 | 主持 |
| 2 | 乡村旅游与新农村建设的关联互动研究---以河南省为例 | 科技厅 | 22016.1-2018.1 | 1万 | 主持 |
| 目前承担的主要教学工作 | 序号 | 课程名称 | 授课对象 | 人数 | 学时 | 课程性质 | 授课时间 |
| 1 | 酒店市场营销 | 16酒店管理本科 | 129 | 54 | 专业课 | 2017年 |
| 2 | 旅游学概论 | 17酒店管理本科 | 108 | 54 | 专业课 | 2018年 |
| 教学管理部门审核意见 |  签章： |

**5.专业主要带头人简介（三）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 张奇志 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 第一学历 | 本科 |
| 出生年月 | 1968.3 | 行政职务 | 教研室主任 | 最后学历 | 本科 |
| 第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业 | 1988.6年 河南教育学院 汉语言文学教育 本科 |
| 主要从事工作与研究方向 | 旅游管理 会展文化  |
| 本人近三年的主要工作成就 |
| 在国内外重要学术刊物上发表论文共6篇；出版专著（译著等）1部。 |
| 获教学科研成果奖共 3 项；其中：国家级 项，省部级 项。 |
| 目前承担教学科研项目共2项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。 |
| 近三年拥有教学科研经费共 3.8 万元，年均 1.2 万元。 |
| 近三年给本科生授课（理论教学）共 学时；指导本科毕业设计共 人次。 |
| 最具代表性的教学科研成果 | 序号 | 成果名称 | 等级及签发单位、时间 | 本人署名位次 |
| 1 |  河南董寨森林环境质量评价研究 | 河南省林业厅科学进步壹等奖2017年 | 主持 |
| 2 |  鸡公山森林生态旅游资源类型评价及开发研究 | 河南省林业厅科学进步贰等奖2016年 | 主持 |
| 3 |  中国旅游文化课程项目导向式教学的实践与探索 | 信阳农林学院教学项目2014年 | 主持 |
| 目前承担的主要教学科研项目 | 序号 | 项目名称 | 项目来源 | 起讫时间 | 经费 | 本人承担工作 |
| 1 | 依托区域旅游资源建设特色校园文化的研究 | 省社会科学 | 2016-2017 | 0.5万 | 主持 |
| 2 | 新型城镇化建设中的广场文化研究 | 省社科 | 2016-2017 | 2万 | 参加（第2） |
| 目前承担的主要教学工作 | 序号 | 课程名称 | 授课对象 | 人数 | 学时 | 课程性质 | 授课时间 |
| 1 | 酒店服务心理学 | 16酒店管理（本科） | 129 | 48 | 专业课 | 2018 |
| 2 | 旅游文化 | 16酒店管理（本科） | 129 | 51 | 专业课 | 2018 |
| 教学管理部门审核意见 |  签章： |

**6.教师基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 专业技术职务 | 第一学历毕业学校、专业、学位 | 最后学历毕业学校、专业、学位 | 现从事专业 | 拟任课程 | 专职/兼职 |
| 1 | 刘开华 | 男 | 48 | 教授 | 河南职业技术师范学院/食品科学与工程/学士 | 西北农林科技大学/食品科学/硕士 | 管理学 | 管理学 | 专职 |
| 2 | 邱兴平 | 男 | 51 | 教授 | 华东师范大学经济学/学士 | 华中农业大学农业经济管理/博士 | 经济学 | 产业经济学 | 专职 |
| 3 | 余兵 | 男 | 36 | 副教授 | 河南师范大学/旅游管理/学士 | 湖南师范大学/旅游管理/硕士研究生 | 会展经济与管理 | 旅游学概论/旅游企业战略管理 | 专职 |
| 4 | 张奇志 | 女 | 47 | 副教授 | 信阳师范学院/文秘 | 河南教育学院/汉语言文学/学士 | 会展经济与管理 | 旅游心理学/会展文案 | 专职 |
| 5 | 吴磊 | 男 | 39 | 副教授 | 河南师范大学/产业经济学/学士 | 河南师范大学/产业经济学/学士 | 经济学 | 旅游消费者行为/统计学 | 专职 |
| 6 | 张立恒 | 女 | 40 | 副教授 | 河南大学经济管理/学士 | 河南大学经济管理/学士 | 经济管理 | 会计学原理 | 专职 |
| 7 | 陈义 | 男 | 38 | 副教授 | 安徽农业大学/机械制茶/学士 | 安徽农业大学/机械制茶/学士 | 茶学 | 茶文化旅游概论 | 专职 |
| 8 | 栗磊 | 男 | 38 | 副教授 | 华中师范大学/数学/学士 | 华中师范大学/数学/学士 | 数学 | 高等数学 | 专职 |
| 9 | 李清玲 | 女 | 39 | 副教授 | 空军第一航空学院/计算机应用技术/学士 | 华中科大/计算机应用技术/硕士 | 计算机应用 | 管理信息系统 | 专职 |
| 10 | 张志峰 | 男 | 38 | 副教授 | 河南大学/艺术设计/学士 | 河南大学/艺术设计/学士 | 会展经济与管理 | 展示设计 | 专职 |
| 11 | 郭文茹 | 女 | 34 | 讲师 |  河南大学/旅游管理/学士 | 浙江工商大学/旅游管理/博士在读 | 会展经济与管理 | 旅游目的地管理 | 专职 |
| 12 | 朱洪恩 | 男 | 31 | 讲师 | 山东经济学院/经济学/学士 | 石河子大学/旅游管理/博士在读 | 会展经济与管理 | 会展策划与管理 | 专职 |
| 13 | 陈婷 | 女 | 33 | 讲师 | 信阳师范学院/旅游管理/学士 | 华中师范大学/旅游管理/硕士研究生 | 会展经济与管理 | 会展人力资源管理 | 专职 |
| 14 | 张欢欢 | 女 | 33 | 讲师 | 信阳师范学院旅游管理/学士 | 西北师范大学/旅游管理/硕士研究生 | 会展经济与管理 | 会展服务礼仪 | 专职 |
| 15 | 陈果 | 男 | 34 | 讲师 | 英国伯明翰大学大学/酒店管理/学士 | 英国伯明翰大学大学/酒店管理/硕士研究生 | 会展经济与管理 | 会展概论 | 专职 |
| 16 | 周诗涛 | 女 | 30 | 讲师 | 郑州大学/经济学/学士 | 中南财经政法大学/旅游管理/硕士研究生 | 会展经济与管理 | 会展客户关系管理 | 专职 |
| 17 | 王亮亮 | 女 | 32 | 讲师 | 河南大学/旅游管理/学士 | 河南大学/英语语言学/硕士研究生 | 会展经济与管理 | 会展商务英语 | 专职 |
| 18 | 李晓云 | 女 | 28 | 讲师 | 郑州大学/旅游管理/学士 | 郑州大学旅游管理/硕士研究生 | 会展经济与管理 | 绿色会展 | 专职 |
| 19 | 沈克 | 男 | 32 | 讲师 | 兰州大学/旅游管理/学士 | 兰州大学/旅游管理/学士 | 会展经济与管理 | 会展政策与法规 | 专职 |
| 20 | 仲照东 | 男 | 36 | 讲师 | 江西理工大学/ 地图学与地理信息系统/硕士研究生 | 江西理工大学/ 地图学与地理信息系统/硕士研究生 | 会展经济与管理 | 计算机辅助制图 | 专职 |
| 21 | 薛璐 | 女 | 32 | 讲师 | 郑州大学旅游管理/学士 | 天津商业大学/旅游管理/硕士研究生 | 会展经济与管理 | 会展场馆经营与管理 | 专职 |
| 22 | 张洋 | 男 | 27 | 助教 | 皖西学院财务管理/学士 | 福建师范大学大学旅游管理/硕士研究生 | 会展经济与管理 | 研究方法 | 专职 |
| 23 | 罗志涛 | 男 |  | 助教 | 中南财经政法大学国际贸易/学士 | 中南财经政法大学公共管理/硕士研究生 | 会展经济与管理 | 节事活动策划与管理 | 专职 |
| 24 | 李媛媛 | 女 | 29 | 助教 | 河南师范大学旅游管理/学士 | 河南师范大学旅游管理/硕士研究生 | 会展经济与管理 | 会展实务 | 专职 |
| 25 | 董祥宇 | 男 | 28 | 助教 | 河南大学法学/学士 | 海南大学国际法学/硕士研究生 | 会展经济与管理 | 会展营销 | 专职 |

**7.主要课程开设情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程总学时 | 课程周学时 | 授课教师 | 授课学期 |
| 1 | 大学英语 | 272 | 4 | 李贵垓 张瑾 | 1234 |
| 2 | 计算机基础及应用 | 92 | 2 | 李清玲 | 12 |
| 3 | 管理学 | 56 | 4 | 刘开华 | 1 |
| 4 | 会展经济学 | 51 | 3 | 邱兴平 | 3 |
| 5 | 旅游消费者 | 51 | 3 | 吴磊 | 2 |
| 6 | 会计学原理 | 51 | 3 | 张立恒 | 5 |
| 7 | 茶文化旅游概论 | 34 | 2 | 陈义 | 5 |
| 8 | 高等数学 | 166 | 3 | 栗磊 | 123 |
| 9 | 旅游企业战略管理 | 51 | 3 | 余兵 | 6 |
| 10 | 旅游心理学 | 36 | 2 | 张奇志 | 6 |
| 11 | 会展文案 | 51 | 3 | 张奇志 | 6 |
| 12 | 管理信息系统 | 34 | 2 | 李清玲 | 4 |
| 13 | 计算机辅助制图 | 34 | 2 | 仲照东 | 6 |
| 14 | 会议运行管理 | 34 | 2 | 陈果 | 6 |
| 15 | 会展服务礼仪 | 34 | 2 | 张欢欢 | 5 |
| 16 | 会展政策与法规 | 34 | 2 | 沈克 | 3 |
| 17 | 会展场馆经营与管理 | 51 | 3 | 薛璐 | 6 |
| 18 | 旅游学概论 | 34 | 2 | 余兵 | 1 |
| 19 | 会展人力资源管理 | 34 | 2 | 陈婷 | 5 |
| 20 | 会展客户关系管理 | 34 | 2 | 周诗涛 | 3 |
| 21 | 会展商务英语 | 34 | 2 | 王亮亮 | 4 |
| 22 | 旅游目的地管理 | 51 | 3 | 郭文茹 | 2 |
| 23 | 会展创意策划 | 34 | 2 | 朱洪恩 | 5 |
| 24 | 展示设计 | 51 | 3 | 张志峰 | 5 |
| 25 | 研究方法 | 51 | 3 | 张洋 | 5 |
| 26 | 节事活动策划与管理 | 34 | 2 | 罗志涛 | 5 |
| 27 | 会展实务 | 51 | 3 | 李媛媛 | 6 |
| 28 | 旅游法 | 36 | 2 | 董祥宇 | 6 |
| 29 | 绿色会展 | 34 | 2 | 李晓云 | 6 |

**8.其他办学条件情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | 会展经济与管理 | 开办经费及来源 | 80万学校事业经费 |
| 申报专业副高及以上职称(在岗)人数 | 12 | 其中该专业专职在岗人数 | 12 | 其中校内兼职人数 | 0 | 其中校外兼职人数 | 0 |
| 可用于新专业的教学图书（万册） | 8 | 可用于该专业的教学实验设备（千元以上） | 230（台/件） | 总价值（万元） | 260 |
| 序号 | 主要教学设备名称（限10项） | 型 号规 格 | 台(件) | 购 入 时 间 |
| 1 | [3D旅游综合实训室](http://211.67.160.200/lyx/Product.asp?SortID=1&ItemID=69) |  |  | 2012.10 |
| 2 | 微格实训室 |  |  | 2012.10 |
| 3 | 旅行社实训室 |  |  | 2012.10 |
| 4 | 旅游管理信息系统模拟实训室（计算机、用友软件） | 方正E2140 | 50台 | 2009.9 |
| 5 | 旅游管理信息系统模拟实训室（投影机） | 三洋EX50 | 3套 | 2009.9 |
| 6 | 形体训练室（训练大厅、嵌入式硬盘录像机）） | 综合 海康威视8808 | 1套 | 2012.6 |
| 7 | 形体训练室(数字储存服务器\收监两用机) | 曙光i650-F | 1套 | 2012.6 |
| 8 | 前厅客房实训室 | 综合 | 2套 | 2009.09 |
| 9 | 中西餐实训室（餐桌、餐具） | 综合 | 2套 | 2009.11 |
| 10 | 专业工程投影机 | 夏普D540XA工程机 | 6台 | 2012.10 |
| 11 | 高性能专业图形工作站 | 幻境定制 | 3台 | 2012.10 |
| 12 | 高性能多通道融合机(三通道立体） | 创凯CK4M-H3 | 1台 | 2012.10 |
| 13 | 酒店管理信息系统实训室 | 联想电脑 | 50台 | 2017.2 |
| 14 | 会展实训室（投影机） | 三洋EX50 | 1套 | 2016.10 |
| 15 | 会展实训室（功放） | 声雅 | 1部 | 2016.10 |
| 16 | 图形工作实训室 | 联想电脑 | 50台 | 2016.10 |

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

**9.学校近三年新增专业情况表**

|  |
| --- |
| **学校近三年被批准设立的新增专业情况** |
| 序号 | 专业代码 | 本/专科 | 专 业 名 称 | 设置年度 |
| 1 | 120902 | 本科 | 酒店管理 | 2016 |
| 2 | 081302 | 本科 | 制药工程 | 2016 |
| 3 | 090502 | 本科 | 园林 | 2016 |
| 4 | 082803 | 本科 | 风景园林 | 2016 |
| 5 | 090301 | 本科 | 动物科学 | 2016 |
| 6 | 120801 | 本科 | 电子商务 | 2017 |
| 7 | 090603T | 本科 | 水族科学与技术 | 2017 |
| 8 | 082702 | 本科 | 食品质量与安全 | 2017 |
| 9 | 120207 | 本科 | 审计学 | 2017 |
| 10 | 090101 | 本科 | 农学 | 2017 |
| 11 | 080905 | 本科 | 物联网工程 | 2017 |
| 12 | 090106 | 本科 | 设施农业科学与工程 | 2018 |
| 13 | 120202 | 本科 | 市场营销 | 2018 |
| 14 | 050261 | 本科 | 翻译 | 2018 |
| 15 | 080906 | 本科 | 数字媒体技术 | 2018 |
| 16 | 130503 | 本科 | 环境设计 | 2018 |
| 17 | 120901K | 本科 | 旅游管理 | 2018 |